

SIRVIENDO A LA COMUNIDAD

Junta de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos

PLAN ESTRATÉGICO

Aprobado el
1 de febrero de 2016

SIRVIENDO A LA COMUNIDAD

Junta de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos

PLAN ESTRATÉGICO

1 de febrero de 2016

Introducción

La Junta de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos (JSG) se ocupa de todos los asuntos que afectan al propósito primordial de la Comunidad, de llevar el mensaje de A.A. al alcohólico que aún sufre.

En el proceso de hacer una planificación y evaluación estratégicas, la JSG ha examinado diversos retos y oportunidades que se presentan ante la JSG y la Comunidad. Estos son factores que afectan la llegada de A.A. al alcohólico que aún sufre, la relación de la JSG con la Comunidad y la salud financiera integral de la organización. Para lidiar con estos retos y oportunidades, la JSG ha desarrollado objetivos y procesos posibles para lograr estos objetivos.

Uno de los retos es la falta de crecimiento de la Comunidad en los últimos años, lo que indica que tenemos una oportunidad de hacer un mejor trabajo al extender la mano de A.A. Hay varios procesos que podrían ser acometidos por la JSG, el personal de A.A. World Services, Inc. (AAWS) y del AA Grapevine, Inc. (AAGV) y por la Comunidad con el fin de mejorar nuestros esfuerzos en esta área. La primera sección a continuación trata los objetivos y procesos posibles en esta área.

La JSG trata de responder a la Comunidad y tener una buena comunicación en toda nuestra estructura de servicio. La segunda sección trata de objetivos y procesos posibles para mejorar las relaciones y las comunicaciones de la JSG.

Otro reto es la caída en las ventas de literatura y las suscripciones, que pueden ocasionar dificultades financieras. Esto requiere una planificación financiera a largo plazo. La tercera sección trata de los objetivos y procesos posibles en esta área, pero debe señalarse que hay un estudio de factibilidad relacionado, en marcha, que también tratará muchos de estos temas.

Finalmente, algunos de los objetivos que describimos en este plan reflejan aspiraciones de la Comunidad. Sabemos bien que la Junta de Servicios Generales solamente cumple un papel parcial. Los objetivos solo pueden lograrse con los esfuerzos combinados de la JSG, las corporaciones operativas, la Conferencia de Servicios Generales (CSG) y la Comunidad. La JSG trata de responder a la Comunidad a través de la CSG. La JSG tratará de lograr la participación de la Conferencia en el avance de puntos de este plan estratégico. Cualesquiera de los puntos descritos a continuación que requieran aprobación de la Conferencia de Servicios Generales antes de su implementación serán examinados por los comités de los custodios y sometidos al comité de la CSG correspondiente de la manera habitual.

Misión, Visión, Acción

Misión

Nuestra misión es servir a la Comunidad de Alcohólicos Anónimos.

Visión

Brindamos liderazgo claro y efectivo para la Comunidad. Somos directamente responsables y respondemos a la Comunidad a través de la Conferencia de Servicios Generales. Nos ocupamos de todos los asuntos que afectan al propósito primordial de la Comunidad, de llevar el mensaje de A.A. al alcohólico que aún sufre.

Acción

En todas nuestras deliberaciones y decisiones, nos guiaremos por los Doce Pasos, Doce Tradiciones y Doce Conceptos y los respaldaremos.

- Actuaremos como los principales planificadores y administradores de la política general y las finanzas.
- Serviremos como los custodios de las dos corporaciones subsidiarias (A.A. World Services, Inc. y AA Grapevine, Inc.) asegurándonos de que haya la mejor comunicación y unidad posibles entre ellas, la Oficina de Servicios Generales y la Junta de Servicios Generales.
- Supervisaremos y ajustaremos, cuando sea necesario, una política de relaciones públicas que sea inclusiva hacia todos los que puedan ayudar a aumentar el conocimiento de la existencia de la Comunidad para todas las personas que puedan beneficiarse de ella.
- Nos comunicaremos y mantendremos relaciones con las estructuras de servicios generales en todo el mundo, brindando apoyo para ayudar a asegurar el crecimiento y bienestar de la Comunidad a nivel mundial.

Actuaremos como los guardianes de los Pasos, Tradiciones y Conceptos de A.A.

Prioridades estratégicas principales

Sección 1: Tender la mano de A.A.

Objetivo general:

La Junta de Servicios Generales de A.A. tiende la mano a todos los que sufren del alcoholismo conectándose con los demás; fomentando la participación de poblaciones diversas; utilizando medios de comunicación actuales y pertinentes; y apoyando la unidad dentro del movimiento de A.A. a nivel mundial.

Descripción de nuestro propósito

Nos enfocamos en ayudar a ensanchar las puertas de A.A. para que todos los alcohólicos que quieren dejar de beber puedan tener la oportunidad de encontrar la sobriedad en A.A. Reconocemos que la inclusividad va más allá del origen étnico y la edad. Incluye el sexo, la relación, la lingüística y cualquier otro factor que pueda situar a una persona en la mayoría o la minoría.

Una forma eficaz de atraer a más gente a A.A. es mejorar nuestra cooperación con los profesionales. Incrementar nuestros esfuerzos en este campo puede ayudarnos a ser más inclusivos y es un campo en el que todos los miembros de A.A. pueden ayudar.

Necesitaremos ampliar nuestras ideas para llegar a pensar más allá del uso del teléfono y el correo tradicional, y considerar también que el acceso puede variar según las diversas poblaciones. Examinar las plataformas que utilizamos para llevar el mensaje y explorar algunas nuevas es de importancia crucial para tratar las cuestiones de llegar al alcohólico que aún sufre y tender la mano a las comunidades de nuestras Áreas que están poco representadas en A.A.

Lista de objetivos y procedimientos

Objetivo 1: La Comunidad de A.A. será más inclusiva y más abierta, y por lo tanto A.A. experimentará un aumento en la cantidad de miembros a medida se presente a más gente la posibilidad de la recuperación.

- **P1.1:** La JSG pondrá un enfoque de inclusividad en todos los aspectos de nuestros servicios. La JSG sugerirá que cada comité de servicio y las dos juntas asociadas efectúen primero un inventario de todos sus materiales y servicios con miras a la inclusión y la aceptación.
- **P1.2:** La JSG se pondrá en contacto con los delegados de Área para identificar los sectores infrarrepresentados en la población de A.A. de sus áreas.

- **P1.3:** La JSG sugerirá a AAWS que publique en aa.org versiones electrónicas de folletos seleccionados en otros idiomas y que estos estén disponibles en los sitios web de área (o se pueda acceder a ellos desde los sitios web).
- **P1.4:** La JSG tratará de establecer relaciones con los profesionales que trabajan con grupos étnicos/culturales que están infrarrepresentados en A.A. como proporción de la población y animará a la Comunidad a que haga lo mismo.
- **P1.5:** La JSG sugerirá a la Conferencia de Servicios Generales que dediquen tiempo en la Conferencia a enfocarse en cómo la comunidad puede participar en actividades continuadas de tender la mano a las diversas poblaciones como parte de prestar servicio.

Objetivo 2: La Junta de Servicios Generales y la Comunidad han mejorado las relaciones con los profesionales: Somos amistosos con nuestros amigos.

- **P2.1:** La JSG y la OSG emprenderán un año de mayores esfuerzos de Cooperación con la Comunidad Profesional (CCP), incluyendo el uso de recursos para enviar a los custodios a más eventos de profesionales en nombre de la JSG, así como utilizar Grapevine y La Viña (GV/LV) en esta iniciativa.
- **P2.2:** La JSG sugerirá a la Conferencia de Servicios Generales que se emprenda un año de esfuerzos enfocados en mejorar las relaciones con los profesionales y que las Áreas desarrollen nuevos esfuerzos de CCP y que compartan las actividades que den buenos resultados en sus áreas con el despacho de CCP de la OSG.
- **P2.3:** La JSG iniciará conversaciones con los organismos de programas/acreditación de diplomas profesionales básicos para incorporar información sobre A.A. en la educación básica y considerar su posible inclusión en la educación profesional continua.
- **P2.4:** La JSG preparará un equipo de oradores compuesto de amigos de A.A. para profesionales— tanto de custodios Clase A como Clas B, actuales y antiguos.
- **P2.5:** la JSG revisará la literatura de A.A. dirigida a audiencias específicas.

Objetivo 3: Alcohólicos Anónimos: Relevante y conectado en la sociedad de hoy día.

- **P3.1:** La JSG llevará a cabo un esfuerzo de colaboración entre los comités de Información Pública (IP), CCP/Tratamiento-Accesibilidades, Correccionales, e Internacional de los custodios así como GV/LV para asegurar que el Plan General Mediático de IP actual consiga el más amplio alcance posible. Se desarrollarán métodos para efectuar reuniones conjuntas de estos comités para asegurar la máxima eficacia del plan y que se alcance a todos los sectores que se puedan beneficiar de la existencia de A.A. En esto se puede incluir la reestructuración de los fines de semana de la JSG.
- **P3.2:** La JSG preparará políticas para la utilización de las nuevas tecnologías mediáticas (sociales y otras) por parte de AAWS y AAGV que estén en consonancia con las Tradiciones y lleguen a crear una mayor conciencia de Alcohólicos Anónimos. También nos deben proporcionar métodos de comunicación con todos los que se puedan beneficiar de la existencia de A.A.
- **P3.3:** Llevar a cabo una revisión de los medios y la comunicación en toda la organización, incluyendo una lista detallada de fechas, frecuencia, audiencias y plataformas descriptivas utilizadas, incluyendo toda la correspondencia saliente y entrante.
- **P3.4:** La OSG y GV/LV, con el apoyo del gerente general y la directora editora ejecutiva, aprovecharán más la presencia de A.A. en línea y en medios sociales para asegurar que A.A. siga siendo relevante en la sociedad de hoy día como “una” de las soluciones disponibles para el alcoholismo. La JSG pedirá al comité de IP de los custodios y a la juntas corporativas que concedan la máxima prioridad a este asunto.
- **P3.5:** La JSG animará a las juntas de AAGV y AAWS a explorar la posibilidad de tener una plataforma de web común.

Objetivo 4: Alcohólicos Anónimos: Un movimiento mundial unificado.

- **P4.1:** La JSG elaborará un plan para adoptar un apadrinamiento más directo a otros países.
- **P4.2:** La JSG explorará formas de fortalecer nuestras relaciones con otras estructuras de servicio y formas de hacer que la Reunión de Servicio Mundial sea más eficaz y eficiente.

Objetivo 5: Crear nuevos materiales informativos y educativos para los profesionales y las asociaciones de profesionales y revisar los materiales actualmente existentes.

- **P5.1:** La JSG pedirá a los comités que elaboren materiales que sean conformes a las Tradiciones, en forma impresa y de video, y estudiar cómo ofrecerlos a las audiencias específicas.

Objetivo 6: Identificar nuevos lugares y audiencias a los que llevar el mensaje de esperanza de A.A.

- **P6.1:** La JSG pedirá a la gerencia y al personal que analicen el personal y las responsabilidades, y sugieran a la JSG una lista de posibles eventos a los que un custodio o un director no custodio puedan asistir. Esto deberá incluir identificar y contactar a los dirigentes de las organizaciones de profesionales.

Objetivo 7: Aumentar la visibilidad de A.A. en tecnologías contemporáneas.

- **P7.1:** La JSG pedirá que AAWS vuelva a activar el canal de YouTube para los ASP y amplíe la utilización de los ASP a Hulu y otros servicios de streaming.
- **P7.2:** La JSG pedirá que AAWS y AAGV aumenten la producción de videos internos y usen videos para contar historias, y también para temas informativos.
- **P7.3:** La JSG fomentará la exploración del uso de nuevos medios de comunicación (por ejemplo, Twitter, LinkedIn, SMS) para llegar a una audiencia más amplia.

Objetivo 8: Infundir el espíritu de la Tercera Tradición por todo A.A.

- **P8.1:** La JSG reestructurará los foros para incluir compartimiento sobre la Tercera Tradición, destacando la naturaleza inclusiva de esta Tradición.
- **P8.2:** La JSG fomentará un mayor grado de compartimiento sobre la amplia y atractiva puerta creada por la Tercera Tradición, incluyendo artículos en *Box 4-5-9* y *Acerca de A.A.*
- **P8.3:** La JSG enviará un mensaje a todos los grupos para destacar la importancia de incluir en A.A. a todos los que sufren del alcoholismo.

Sección 2: Mejorar las relaciones y las comunicaciones

Objetivo general:

La Junta de Servicios Generales practica y fomenta la comunicación oportuna y transparente entre todos los niveles de la estructura de servicio y la Comunidad, dentro del marco de nuestras Tradiciones.

Descripción del propósito

Para la mayoría de los miembros de A.A., su experiencia de A.A. se limita a su grupo local. Algunos no tienen ningún conocimiento, muy poco conocimiento, o ideas erróneas acerca de la OSG, AAGV y GSB. Por lo tanto, se necesita mejorar las comunicaciones dentro de la estructura de servicio organizada para lograr la participación de los miembros y los grupos para mostrarles cómo AAWS y AAGV interactúan e influyen en las vidas de los miembros individuales y los grupos.

La composición de cada una de las juntas corporativas no incluye a todos los custodios y directores, dejando por lo tanto a muchos con una falta de conocimiento de los proyectos actuales y las funciones de cada una. Las mejoras previas de nuestros procedimientos han tenido como resultado unas relaciones más eficientes pero se puede hacer más para mejorar nuestras comunicaciones internas.

Hay voces dentro y fuera de A.A. que sugieren que el anonimato es un principio anticuado que fomenta el estigma asociado con el alcoholismo. Como guardianes de las Tradiciones, es esencial que la Junta de Servicios Generales comunique eficazmente la importancia del anonimato como se expone en las Tradiciones Once y Doce.

Lista de objetivos y procedimientos

Objetivo 9: La JSG, AAWS y AAGV estarán mejor conectadas con la Comunidad.

- **P9.1:** Se debe fomentar la participación de los custodios y los directores no custodios en los eventos de servicio locales y en los eventos no relacionados con el servicio tales como convenciones y encuentros y se les debe animar a aceptar invitaciones a estos y otros eventos organizados por la Comunidad o que beneficien directa o indirectamente a la Comunidad. Se debe recordar a los grupos la disponibilidad y la información de contacto de los custodios y los directores no custodios en su localidad, Área o Región para servir como oradores o impartir información u otro

propósito específico. Se debe enviar periódicamente ese recordatorio en las contestaciones a las comunicaciones con los grupos, representantes de servicios generales y otras.

Objetivo 10: La JSG, AAWS y AAGV aumenten el alcance y la eficacia de todas nuestras comunicaciones actuales.

- **P10.1:** La JSG, AAWS, y AAGV utilizarán los resultados de una revisión general de las comunicaciones (ver P3.3) para analizar los métodos actuales de comunicación y la relativa eficacia de cada uno de esos métodos.
- **P10.2:** Basado en las conclusiones de la revisión de las comunicaciones, la JSG implementará mejoras y eficiencias por toda la organización. Los resultados definirán mejor y ampliarán nuestra audiencia, al tiempo que mejorarán la eficacia de nuestros recursos impresos, digitales, mediáticos y de eventos al incorporar mejores comunicaciones en las operaciones en curso de las organizaciones corporativas, incluyendo cada uno de sus programas y servicios.
- **P10.3:** La JSG establecerá una clara metodología para las evaluaciones en curso de la eficacia de las comunicaciones.

Objetivo 11: Se optimizará la comunicación interna entre la JSG, la junta de AAWS y la junta de AAGV.

- **P11.1:** La JSG explorará diversos calendarios y programas de reuniones de la JSG alternativos. Los objetivos de ese proceso son los de asegurar el uso eficiente de los recursos económicos y otros recursos como por ejemplo, dotación de personal y uso de vendedores y aprovechar los medios mejores para llevar a cabo los proyectos e implementar las ideas.
- **P11.2:** La JSG desarrollará un proceso permanente para utilizar los medios de comunicación óptimos para hacerles posible a todos los custodios, directores y miembros del personal compartir todos los detalles de los proyectos en curso y funciones actuales. Un primer paso sería compartir entre las tres juntas las actas de todas las reuniones de los comités (no solamente las actas de la junta).
- **P11.3:** La JSG estudiará la composición actual de cada una de las juntas de las corporaciones operativas y sus rotaciones para determinar si la composición y calendario de rotación actuales son las mas efectivas para nuestra misión.

- **P11.4:** La JSG considerará el tamaño y la composición actuales de la JSG y sus comités para determinar si son las mas efectivas para nuestra misión.

Objetivo 12: La JSG sirve como modelo a imitar en lo referente a recalcar la importancia crucial de nuestras Tradiciones, incluyendo el anonimato según queda definido en las Tradiciones Once y Doce.

- **P12.1:** Los custodios seguirán hablando acerca de sus propias acciones en lo referente al anonimato con respecto a las Tradiciones Once y Doce y hacer un inventario de dichas acciones.
- **P12.2:** La JSG comunicará a la Comunidad la importancia del anonimato según queda descrito en las Tradiciones Once y Doce mediante los Foros Regionales, la Conferencia de Servicios Generales y otros medios disponibles.

Sección 3: Planificación Fiscal

Objetivo general:

La Junta de Servicios Generales sostiene la integridad financiera de sus servicios.

Descripción del propósito

Una de las funciones fundamentales de la Junta de Servicios Generales es actuar como los planificadores y administradores principales de la política general y las finanzas de A.A. para asegurar que se puedan prestar los servicios a la Comunidad, ahora y en el futuro.

Lista de objetivos

Objetivo 13: Sostener la viabilidad económica de la JSG y las corporaciones operativas.

- **P13.1:** El Comité de Finanzas y Presupuesto formulará una política referente a presupuestos automantenidos que anime a las juntas corporativas a mantener sus gastos inferiores al total de los ingresos presupuestados.
- **P13.2:** La JSG comunicará la Séptima Tradición más eficazmente por medio de publicar datos e información y compartir historias.
- **P13.3:** La JSG comunicará más eficazmente la opción de hacer contribuciones en línea – por una vez y recurrentes.
- **P13.4:** La JSG volverá a enfatizar el Mes de Gratitud (noviembre) y el Proyecto de Llevar el Mensaje de AAGV (NOTA: para comprar certificados de suscripción de regalo para los necesitados). Esto puede incluir enviar una carta anual a todos los grupos inscritos en FNV.

Objetivo 14: Aumentar el porcentaje de grupos que participan en el Servicio General

- **P14.1:** La JSG sugerirá a AAWS que considere las posibilidad de cambiar la costumbre actual de la OGS de solo inscribir a grupos en su lista para incluir la opción de inscribir las reuniones también en la lista.
- **P14.2:** La JSG explorará maneras de comunicar la Séptima Tradición a los A.A. que no participan activamente en el Servicio General.

Objetivo 15: Planificación económica sana para el futuro de la JSG y las corporaciones operativas.

- **P15.1:** La JSG seguirá haciendo y terminará el Estudio de Factibilidad.
- **P15.2:** La JSG recomendará las acciones indicadas por los resultados del Estudio de Factibilidad.

Próximos Pasos

Antes de implementarlos será necesario explorar, refinar y revisar más detalladamente muchos de estos procedimientos. Aparece en la tabla en la página siguiente una representación inicial de las juntas y los comités de custodios que se responsabilizarán de realizar este esfuerzo para cada procedimiento. Se pedirá a estas juntas y comités que desarrollen medidas para la implementación de cada procedimiento.

Los comités de Custodios estudiarán todo asunto que requiera la aprobación de la Conferencia de Servicios Generales antes de su implementación y lo remitirán al comité de la CSG de la manera acostumbrada.

La Junta de Servicios Generales revisará y actualizará el progreso del plan en plan regular. Para tener un impacto, será necesario dar seguimiento a este plan estratégico con acción y evaluación.

Por último, la planificación estratégica supone un esfuerzo constante. Este Plan Estratégico representa los objetivos y procesos que la Junta de Servicios Generales ha desarrollado para ayudarle a promover su misión. La JSG agradecerá los comentarios y sugerencias de parte de la CSG y de la Comunidad referente a otros objetivos y procedimientos que se deben considerar, ahora y en el futuro.

Sección	Objetivo	Acción	¿Quién?: Juntas y comités de custodios
Extendiendo la mano	Objetivo 1	P1.1	JSG
		P1.2	JSG, todos los comités y juntas de las corporaciones operativas
		P1.3	JSG
		P1.4	JSG & AAWS
		P1.5	JSG
	Objetivo 2	P2.1	JSG & CCP
		P2.2	CCP
		P2.3	JSG
		P2.4	JSG
		P2.5	JSG & CCP
	Objetivo 3	P3.1	JSG
		P3.2	JSG & IP
		P3.3	JSG
		P3.4	PI, AAWS, & AAGV
		P3.5	AAGV & AAWS
	Objetivo 4	P4.1	Internacional
		P4.2	Internacional
	Objetivo 5	P5.1	JSG, IP, & CCP
	Objetivo 6	P6.1	JSG & AAWS
	Objetivo 7	P7.1	IP
		P7.2	IP, AAGV, AAWS
P7.3		IP	
Objetivo 8	P8.1	JSG & Foros Regionales	
	P8.2	AAWS & AAGV	
	P8.3	JSG & AAWS	

Mejorando las relaciones y las comunicaciones	Objetivo 9	P9.1	JSG, AAWS, & AAGV	
	Objetivo 10	P10.1	JSG, AAWS, & AAGV	
		P10.2	JSG, AAWS, & AAGV	
		P10.3	JSG, AAWS, & AAGV	
	Objetivo 11	P11.1	JSG	
		P11.2	JSG	
		P11.3	JSG & Nombramientos	
		P11.4	JSG	
	Objetivo 12	P12.1	JSG	
		P12.2	JSG	
	Planificación fiscal	Objetivo 13	P13.1	Finanzas
			P13.2	JSG, Finanzas , AAWS, & AAGV
P13.3			JSG, Finanzas , AAWS, & AAGV	
P13.4			JSG, Finanzas , AAWS, & AAGV	
Objetivo 14		P14.1	AAWS	
		P14.2	JSG, Finanzas , & AAWS	
Objetivo 15		P15.1	JSG	
		P15.2	JSG	